

11 มกราคม 2559

เรื่อง ขอประชาสัมพันธการเปิดรับสมัครร่วมโครงการประกวดโปสเตอร์ “Stop Bullying” ภายใต้  
โครงการกล้าทำดี ยุติความรุนแรงและการรังแกในโรงเรียน

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขตพื้นที่การศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย : โปสเตอร์ และรายละเอียดโครงการฯ

มูลนิธิรักษ์ไทย สมาชิกองค์การแคร์นานาชาติ เป็นองค์กรพัฒนาชุมชนที่ดำเนินงานพัฒนา  
ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกลและเข้าถึงยาก ดำเนินงานในโครงการต่างๆ อาทิ โครงการจัดการ  
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการต้านอนามัยเจริญพันธุ์และการป้องกันเอชไอวี/เอดส์ วัณ  
โรค และมาลาเรีย โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ โครงการ  
ช่วยเหลือผู้หญิงหม้ายและเด็กกำพร้าที่ได้รับผลกระทบจากความรุนแรง 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ  
โครงการส่งเสริมการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชน

มูลนิธิรักษ์ไทย ได้เตรียมจัดการประกวดออกแบบโปสเตอร์เพื่อการรณรงค์ ในหัวข้อ “Stop  
Bullying” ภายใต้โครงการกล้าทำดี ยุติความรุนแรงและการรังแกในโรงเรียน ซึ่งด้วยพระทาน  
พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ความสามารถในการออกแบบ  
สื่อเพื่อการรณรงค์โครงการดังกล่าว รวมถึงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติของเด็กและเยาวชนให้มี  
ภาวะการเป็นผู้นำ มีจิตสาธารณะกล้าทำความดี

ทั้งนี้ มูลนิธิรักษ์ไทย จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขตพื้นที่การศึกษา  
ประชาสัมพันธโครงการประกวดโปสเตอร์ “Stop Bullying” เพื่อให้นักเรียนในโรงเรียนได้เข้าร่วม  
โครงการประกวดฯ (กติกาการเข้าร่วมประกวด ดังแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ยกุลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและพัฒนาแหล่งทุน

โครงการประกวด ออกแบบโปสเตอร์ เพื่อการรณรงค์  
หยุด! การรังแกและความรุนแรงในโรงเรียน  
Poster Design Competition...Stop! Bullying

ภายใต้ “โครงการกล้าทำดี ยุติความรุนแรงและการรังแกในโรงเรียน”  
ซึ่งถ้วยประทาน พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา

**หลักการและเหตุผล**

“จากผลสำรวจพฤติกรรมกรรกรรมการรังแกกันในโรงเรียนของประเทศไทย เปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับต้น ๆ ของโลก มีสัดส่วนนักเรียนถูกรังแกเป็นจำนวนมาก” ซึ่งเป็นผลสำรวจที่น่ากังวลอย่างยิ่งในระดับประเทศจนถึงระดับโลก

**มูลนิธิรักษ์ไทย สมาชิกองค์การแคร์นานาชาติ** มองเห็นปัญหาการรังแกอันจะนำไปสู่ความรุนแรงของเด็กทั้งในปัจจุบันและจนถึงเมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ จึงได้ริเริ่ม “โครงการกล้าทำดี ยุติความรุนแรงในโรงเรียน” ในโรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาขนาดเล็กในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งมีนักเรียนไม่เกิน ๑๐๐ คน และมีคุณครูจำนวนน้อย โดยเฉพาะพื้นที่บนดอยภาคเหนือ ชายขอบภาคอีสาน และ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ รวม ๖๑ โรงเรียนทั่วประเทศ โดยทำกิจกรรมตรงภายในโรงเรียน ซึ่งมีเป้าหมายที่เน้นเรื่องการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเด็กแต่ละกลุ่ม เพื่อลดอัตราการรังแกและยุติความรุนแรงในโรงเรียน ทำให้เด็กที่ถูกรังแกรู้จักการปกป้องตนเองได้ ปรับเปลี่ยนเด็กที่รังแกผู้อื่นให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรกรรมการรังแก และเห็นคุณค่าของตัวเองและผู้อื่น เข้าใจสิทธิและความเท่าเทียมกัน ที่สำคัญจำเป็นต้องปรับทัศนคติของเด็กกลุ่มนี้ให้อยู่ร่วมกันได้ โดยที่ไม่ไปกีดกันเด็กอื่น เด็กอีกกลุ่มคือกลุ่มกองเชียร์หรือยืนดูเฉย ๆ ให้มาเป็นผู้ที่ช่วยเหลือผู้อื่นได้ไม่เพิกเฉย และมีจิตสาธารณะช่วยเด็กที่ถูกรังแก เพราะการรังแกเป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มศักยภาพของเด็ก และปัญหาอื่น ๆ ที่ตามมา

**โดยกลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีความแตกต่างจากคนส่วนใหญ่มักจะได้รับผลกระทบในการถูกรังแก ล้อเลียน และถูกเหยียดหยามมากที่สุด คือ**

- กลุ่มเด็กชาติพันธุ์ วัฒนธรรมที่แตกต่าง
- กลุ่มเด็กที่ถูกรังแกเรื่องเพศ ชาย-หญิง หรือที่มีความหลากหลายทางเพศ
- กลุ่มเด็กพิเศษ
- เด็กที่มาจากครอบครัวที่ยากจน

เด็กที่ถูกรังแกมีผลกระทบเชิงลึก เสี่ยงต่อโรคซึมเศร้า มีความกังวล ลดความภาคภูมิใจในตนเอง อัตราการใช้สารเสพติดสูงขึ้น การทำร้ายตนเองและการฆ่าตัวตาย ขณะที่เด็กที่เป็นผู้รังแกจะเคยชินกับการละเมิดกฎหมายขึ้น ซึ่งจะเสี่ยงต่อการเป็นอันธพาลนำความรุนแรงไปใช้ในครอบครัว ทำให้กลายเป็นวัฏจักร เคยชินกับความรุนแรงด้วย

(ที่มา: โครงการวิจัย “การศึกษาเพื่อพัฒนารูปแบบแนวทางการป้องกันความรุนแรงต่อเด็กแบบยั่งยืน”

โดย ผศ.ดร.สมบัติ ตาปัญญา ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002277/227706tha.pdf> )

จากเหตุผลดังกล่าว มูลนิธิรักไทยจึงมีความประสงค์จัดการ ประกวดออกแบบโปสเตอร์ เพื่อการรณรงค์ “หยุด! การรังแกและความรุนแรงในโรงเรียน” หรือ Stop! Bullying ภายใต้โครงการกล้าทำดี... ยุติความรุนแรงและการรังแกในโรงเรียน ซึ่งก๊วยประธาน พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔-๖ และมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓ ได้ใช้ความรู้ความสามารถ ในเชิงการรณรงค์ และสร้างสรรค์สื่อประเภทโปสเตอร์ และสามารถนำไปใช้ได้จริงในการเผยแพร่และรณรงค์ให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไปได้ตระหนักและให้ความสำคัญปัญหาการรังแกและความรุนแรงในโรงเรียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ออกแบบโปสเตอร์เพื่อการรณรงค์ และสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ได้จริง
๒. เพื่อรณรงค์ให้เด็กและเยาวชน ได้รับความรู้และตระหนักถึงปัญหาการรังแกและความรุนแรงในโรงเรียน
๓. เพื่อเป็นการรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ร่วมสนับสนุนยุติการรังแกและความรุนแรงในโรงเรียน กล้าทำดีมีจิตอาสาช่วยเหลือซึ่งกันมากขึ้น

#### สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นำโปสเตอร์ไปเผยแพร่เพื่อการรณรงค์ “ยุติการรังแกและความรุนแรง” ตามโรงเรียนต่าง ๆ
๒. เด็กและเยาวชน ได้รับความรู้และเข้าใจถึงปัญหาการรังแก ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปในเชิงบวก
๓. เด็กและเยาวชนสามารถอยู่ร่วมกันได้ โดยไม่กีดกันไม่แบ่งแยกสถานะทางสังคม

#### รูปแบบการประกวด

ออกแบบสร้างสรรค์สื่อ “โปสเตอร์” โดยไม่จำกัดวิธีการ/รูปแบบ (Mixed Media) ลงบนกระดาษโปสเตอร์ เลือกลงขนาด A2 หรือ A3 ตามแต่ถนัด

#### กลุ่มเป้าหมาย และคุณสมบัติผู้เข้าประกวด

๑. นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔-๖ ทั่วประเทศไทย ที่กำลังศึกษาอยู่
๒. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓ ทั่วประเทศไทย ที่กำลังศึกษาอยู่

#### ระยะเวลาดำเนินการ (เปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๕๘	ร่างโครงการ นำเสนอขอ ก๊วยประธาน
ธันวาคม - ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙	ประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ พร้อมเปิดรับผลงานประกวด
๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙	ปิดรับผลงานประกวดตัวจริง
๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙	ประกาศผลและมอบรางวัล ในงานนิทรรศการแสดงผลงาน

#### กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. สื่อโปสเตอร์โดยไม่จำกัดวิธีการ/รูปแบบ (Mix Media) ลงบนกระดาษโปสเตอร์ เลือกลงขนาด A2 หรือ A3 ตามแต่ถนัด
๒. ทำความรู้จัก โครงการกล้าทำดี ยุติความรุนแรงและการรังแกในโรงเรียน ได้ที่ [www.raksthai.org](http://www.raksthai.org) หรือ [www.facebook.com/raksthaifoundation](http://www.facebook.com/raksthaifoundation)
๓. เขียนข้อมูลส่วนตัวลงกระดาษ ติดไว้หลังภาพผลงาน ๑ แผ่น และพิมพ์แบบผลงานมา ๑ แผ่น (ระบุ ชื่อ/สกุล/สถาบันการศึกษาและชั้นปีที่กำลังศึกษา/อายุ/อีเมล/เฟซบุ๊ก/เบอร์โทรศัพท์)
๔. ห้ามพับหรือหักงอภาพโดยเด็ดขาด สามารถม้วนส่งได้
๕. ส่งผลงานด้วยตนเอง หรือส่งไปรษณีย์ถึง ฝ่ายสื่อสารและพัฒนาแหล่งทุน มูลนิธิรักไทย ๑๘๘ ถนนประดิพัทธ์ ซอยประดิพัทธ์ ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ หรือโทรศัพท์สอบถามที่หมายเลข ๐-๒๖๑๘-๑๓๒๒ ต่อ ๒๐๕, ๒๐๑

### คณะกรรมการการตัดสิน (เปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

- ม.ล.จิราธร จิระประวัติ ศิลปินนักร้องแบบ นักร้องภาพประกอบ
  - ดร.พรชัย ศรีประไพ กรรมการ มูลนิธิรักภัยไทย
  - คุณวรวรรณ ธาราภูมิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บลจ.บัวหลวง และกรรมการมูลนิธิรักภัยไทย
  - คุณสุพรทิพย์ ช่วงรังษี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีพี จำกัด และกรรมการมูลนิธิรักภัยไทย
  - คุณพงศธร เอื้อมงคลชัย ผู้จัดการใหญ่ด้านการเงินวางแผนและบริหาร บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด และกรรมการมูลนิธิรักภัยไทย
  - คุณอริสรา กำธรเจริญ ผู้ประกาศข่าวช่อง ๑ และกรรมการมูลนิธิรักภัยไทย
  - คุณณัฐพร เตมีรักษ์ ศิลปินนักแสดงช่อง ๓
  - คุณพร้อมบุญ พาณิชกักดิ์ เลขาธิการ มูลนิธิรักภัยไทย
  - ท่านอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
- (ทั้งหมดกำลังอยู่ในขั้นตอนการติดต่อประสานงาน)

### เงื่อนไขในการส่งผลงาน

- สามารถตั้งชื่อผลงานตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับหัวข้อ
- เนื้อหาการนำเสนอภาพต้องแสดงให้เห็นในเชิงรณรงค์ยุดิตความรุนแรงและการรังแกของเด็กเยาวชน
- ต้องไม่นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของการเสียสติ ล้อเลียน ตาสนา และวัฒนธรรม
- ต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานและ/หรือชิ้นงานของผู้อื่นแม้เพียงเล็กน้อยมาเป็นผลงานของตัวเองโดยเด็ดขาด หากมีการเรียกร้องลิขสิทธิ์ ทางมูลนิธิรักภัยไทยจะตัดสินสิทธิ์การแข่งขัน และไม่รับผิดชอบการกระทำผิดใด ๆ ทั้งสิ้น
- ในกรณีได้รับรางวัล ทางมูลนิธิรักภัยไทยจะติดต่อกลับเพื่อแจ้งรางวัล
- มูลนิธิรักภัยไทยสามารถนำผลงานทั้งหมดไปใช้เผยแพร่เพื่อสาธารณประโยชน์ในการรณรงค์ได้
- คณะกรรมการจัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการส่งคืนภาพ เพราะถือว่าเป็นสิทธิ์ของผู้จัดการประกวดในการนำภาพไปเผยแพร่เพื่อการรณรงค์ต่อไป

### หลักเกณฑ์ในการตัดสินคะแนน ๑๐๐ คะแนน

๑. แนวคิดการนำเสนอเนื้อหาเชิงรณรงค์	๓๐ %
๒. ความคิดเชิงสร้างสรรค์	๓๐ %
๓. การจัดองค์ประกอบเชิงศิลปะ	๒๐ %
๔. เทคนิคการออกแบบ	๒๐ %

### การประกาศผล

๑. จัดงานประกาศผลรางวัลผู้ชนะการประกวดพร้อมมอบรางวัล ในงานนิทรรศการแสดงผลงานเดือนมีนาคม ๒๕๕๙
๒. ทุกผลงานจะนำไปเผยแพร่ใน Social Media และ website ของมูลนิธิรักภัยไทยและของภาคี
๓. ผลงานของผู้ชนะเลิศ ๑ รางวัล และรองชนะเลิศลำดับต่าง ๆ นำไปผลิตเป็นโปสเตอร์ตัวจริงเพื่อรณรงค์ในโครงการกล้าทำดี ยุติความรุนแรงและการรังแกในโรงเรียน ของมูลนิธิรักภัยไทย

### ประเภทรางวัล

#### ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔-๖

๑. รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล

ถ้วยประทาน พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา  
และทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ  
ทุนการศึกษา ๗,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ  
ทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ  
ทุนการศึกษา ๑,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒

๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓

๔. รางวัลชมเชย ๕ รางวัล

**ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๓**

- ๑. รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล
- ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒
- ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓
- ๔. รางวัลชมเชย ๕ รางวัล

**ถ้วยประทาน พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ**  
 ทุนการศึกษา ๗,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ  
 ทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ  
 ทุนการศึกษา ๑,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

**แผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์**

ก่อนกิจกรรม (Pre-Event)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์รักรักษ์ไทย เฟซบุ๊กรักรักษ์ไทย และแฮชแท็กไปยังเฟซบุ๊กอื่น ๆ พร้อมคีย์เวิร์ด "ปักบนสุด" สลับ Hot Topic</li> </ul>	ต้นเดือนธันวาคม ถึง กลางเดือนมีนาคม	มีผู้เข้าถึง กดถูกใจ และแชร์ มากกว่า ๑,๐๐๐ คน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● รณรงค์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักเรื่องยุติการรังแกและความรุนแรงในโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ ไทย ทางเว็บไซต์รักรักษ์ไทย เฟซบุ๊กรักรักษ์ไทย และอื่น ๆ และแจ้งความคืบหน้าของโครงการให้ทราบเป็นระยะ</li> </ul>	ต้นเดือนธันวาคม ถึง กลางเดือนมีนาคม	ให้ความรู้และสร้างความตระหนัก รณรงค์ยุติความรุนแรง และให้ผู้เกี่ยวข้องทราบความคืบหน้ากิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประสาน สบต. และ สพฐ. สำหรับการส่งไปสเคอร์ และ ส่งอีเมลโครงการประกวด โดยส่งไปยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทั่วประเทศ เพื่อการกระจายต่อไปยังโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ</li> </ul>	ปลายเดือนธันวาคม ถึง ต ล อ ต เ ต อ น มกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์	** หมายเหตุด้านล่างตาราง
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทีมกรุงเทพฯ โทรศัพทโดยตรงถึงคุณครูผู้สอนศิลปะ ในโรงเรียนกรุงเทพฯ</li> </ul>	ตลอดเดือนมกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์	ติดต่อคุณครูกว่า ๑๐๐ โรงเรียน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ขอความสนับสนุนทุน และของรางวัล</li> </ul>	ตลอดเดือนมกราคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์	ได้รับการสนับสนุนครอบคลุมกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผ่านสื่อมวลชน</li> </ul>	ตลอดเดือนกุมภาพันธ์	สัมภาษณ์ทางวิทยุ ๑ รายการ และ นสพ. มากกว่า ๕ ฉบับ และอื่น ๆ
วันกิจกรรม (Event)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งหมายเชิญผู้สื่อมวลชน เพื่อเข้าร่วมทำข่าวงานประกาศผลรางวัล</li> </ul>	กลางเดือนมีนาคม	มีสื่อมาร่วมทำข่าวกว่า ๒๐ สื่อ
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดงานประกาศผลรางวัล รวมทั้งจัดแสดงผลงานที่ได้รับการคัดเลือก</li> <li>● จัดบูธประชาสัมพันธ์องค์กร ควบคู่ไปกับนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการกล้าทำดี ยุติการรังแกและความรุนแรงในโรงเรียน</li> </ul>	วันที่ ๓๑ มีนาคม	มีนักเรียน/คุณครู ผู้ร่วมงาน มากกว่า ๒๐๐ คน
หลังกิจกรรม (Post-Event)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัล ผ่านเว็บไซต์รักรักษ์ไทย เฟซบุ๊กรักรักษ์ไทย และเฟซบุ๊กอื่น ๆ</li> <li>● และจัดกิจกรรม Like &amp; Share เพื่อชิงรางวัลจากมูลนิธิรักรักษ์ไทย</li> </ul>	เดือนเมษายน	มีผู้เข้าถึง กดถูกใจ และแชร์ มากกว่า ๑,๐๐๐ คน

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งสเก็ปปข้าว และภาพข่าวกิจกรรมไปยังช่องทางสื่อต่าง ๆ</li> </ul>	เดือนเมษายน	มีข่าวลงมากกว่า ๑๐ สื่อ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประสาน สนต. และ สพฐ. สำหรับการส่งโปสเตอร์ที่ชนะการประกวด ให้โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อรณรงค์ยุติความรุนแรงและการรังแกในโรงเรียน โดยการส่งไปยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทั่วประเทศ เพื่อการกระจายต่อไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ทั่วประเทศ</li> </ul>	หมายเหตุ : โรงเรียนปิดเทอมปลายเดือนเมษายน ถึงกลางเดือนพฤษภาคม และสามารถส่งโปสเตอร์รณรงค์ปลายเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน	** หมายเหตุด้านล่างตาราง
<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำแบบโปสเตอร์ที่ชนะการประกวดมาประยุกต์ให้เป็นสื่อรูปแบบอื่น ๆ เพื่อการรณรงค์ อาทิ เป็นที่คั่นหนังสือ ใบแทรกในนิตยสารชั้นนำ และ/หรือจัดทำเป็นโปสการ์ดเพื่อแจกในงานต่าง ๆ ขององค์กร</li> </ul>	เดือนมิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคม	

**เป้าหมายโรงเรียนที่คาดว่าจะประชาสัมพันธ์ถึง**

ที่	การส่งประชาสัมพันธ์	จำนวนโรงเรียน
๑	สนต.ให้ความอนุเคราะห์ส่งไปรษณีย์ถึงโรงเรียนทั่วกรุงเทพฯ	๔๓๘
๒	ส่งไปรษณีย์ถึงสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขตทั่วประเทศ (โรงเรียนภายใต้ สพฐ.) จำนวน ๒๒๕ เขต ๆ ละ ๑๐ โรงเรียน (เลือกโรงเรียนที่มีนักเรียนจำนวนมาก)	๒,๒๕๐
๓	ส่งไปรษณีย์ถึงโรงเรียนอื่น ๆ ทั่วประเทศ (โรงเรียนภายใต้โครงการดำเนินการด้านการศึกษาของมูลนิธิรักไทย)	๑๒๘
๔	ส่งไปรษณีย์ถึงโรงเรียนอื่น ๆ ทั่วประเทศ (โรงเรียนภายใต้ภายใต้ สพฐ.)	๒๘๔
๕	มูลนิธิรักไทยสำนักงานกรุงเทพฯ โทรศัพท์หาคุณครูโดยตรง	๑๐๐
	<b>รวม</b>	<b>๓,๒๐๐</b>

เป้าหมายนักเรียนที่คาดว่าจะส่งผลงานเข้าประกวด: มากกว่า ๕๐๐ ผลงาน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : มูลนิธิรักไทย ฝ่ายสื่อสารและพัฒนาแหล่งทุน  
 มูลนิธิรักไทย ๑๔๕ ถนนประดิพัทธ์ ซอยประดิพัทธ์ ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
 โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๓๓๒๒ ต่อ ๒๐๒-๒๐๔, หรือ E-mail: dhamanabhon@raksthai.org หรือ  
 www.raksthai.org หรือ www.facebook.com/raksthaifoundation